

Quelle sera la suite, Monsieur Nietzsche? Les médias et les arts à l'époque de la numérisation

31^{ème} Congrès international sur Nietzsche, du 14 au 17 octobre 2021 à Naumburg (Saale)

Orientation scientifique: Renate Reschke et Knut Ebeling (Berlin)

Quand Nietzsche a constaté en 1880 que personne n'avait jusqu'à présent osé tirer la „conclusion“ des „prémises de l'âge des machines“, s'il est vrai que les „outils“ de l'écriture et de la transmission du savoir les structurent, savait-il à ce moment déjà que ces connaissances préoccuperaient les générations suivantes? Et cela dans une telle mesure qu'elles pourraient mettre en question toutes les conceptions actuelles? Rendraient-elles nécessaire l'existence de nouveaux chemins de la pensée? Est-ce que sa propre façon de penser ouvre de nouvelles perspectives?

L'homme moderne répond au défi nouveau de comportement culturel, de stratégies de perception et de valeurs. Il a créé de nouveaux moyens d'information et des arts, des nouvelles formes de discours sous les „prémises“ des mondes des ordinateurs, de l'internet, de la réalité virtuelle et des moyens de communication sociale. Il partage le monde avec des avatars, des robots et des cyborgs. En réalité, dans les médias et dans les arts, l'homme se demande soi-même sur le „vers où“ ce développement l'amène. Il examine les réponses données jusqu'à présent sur l'identité humaine, sur les effets de l'art et des médias. La recherche sur Nietzsche résume le débat en posant la question suivante: Peut-on attendre des indications ou des suggestions de la part de Nietzsche? Si c'est le cas, lesquelles seraient-elles? Où se trouvent les points d'intersection entre les résultats de la recherche scientifique, les réalités culturelles et les observations faites par Nietzsche à la fin du 19^{ème} siècle?

Dans les médias numériques et dans les arts se rejoignent des images de la réalité et des „fake news“, des espaces virtuels et des perceptions virtuelles, des interactions entre l'homme et l'intelligence artificielle (IA). Des champs de perception s'ouvrent à de nouveaux mondes artificiels et artistiques. Comment est-ce qu'ils transforment l'image que nous nous faisons de nous-mêmes, la conception de la communication humaine et du savoir médiatique et artistique? Comment s'y prendre avec ces processus? Qu'est-ce que cela change pour les médias et pour les arts? Est-ce que la pensée de Nietzsche peut nous aider à trouver des réponses? Qu'est-ce que cela pourrait signifier aujourd'hui de vouloir poser ces questions basées sur la pensée de Nietzsche? Peut-on s'attendre à des réponses possibles ou à de nouvelles questions, qui se posent à travers le „dialogue“ avec le philosophe? Ce call for papers s'adresse à des philosophes, des spécialistes des sciences culturelles et des médias ainsi qu'à des spécialistes de la littérature et de l'art qui sont invités à présenter leurs idées et les résultats de leurs recherches dans les sections thématiques suivantes:

Les sections:

A – Nietzsche en tant que fournisseur d'impulsions en ce qui concerne l'homo digitalis et sa culture

B – Nietzsche sur les médias et le pouvoir, la vitesse médiatique et les réalités virtuelles

C – La transformation des arts et leur perception dans le cadre des possibilités de la production et de la communication numérique

Le résumé (350 mots au maximum) avec un C.V. doivent être soumis jusqu'au 30 juin 2021.

Centre de Documentation sur Nietzsche

Direction: Dr. Ralf Eichberg

Fondation Friedrich Nietzsche | Société Nietzsche e. V.

Jakobsmauer 12 D-06618 Naumburg/Saale (Allemagne)

Tel.: +49 (0) 3445 – 26 11 33, fax: +49 (0) 3445 – 26 11 58

www.nietzsche-portal.eu, www.nietzsche-gesellschaft.de, www.friedrich-nietzsche-stiftung.de

www.nietzsche-dokumentationszentrum-naumburg.de

www.facebook.com/Nietzsche.Dokumentationszentrum.Naumburg

mailto: info@nietzsche-gesellschaft.de