

## Cosa fare, adesso, Signor Nietzsche? Mass media e Arti nell'età della digitalizzazione

31° Congresso internazionale su Friedrich Nietzsche, Naumburg (Saale), 14-17 ottobre 2021

Direzione scientifica: Renate Reschke e Knut Ebeling (Berlino)

Quando nel 1880 Friedrich Nietzsche ebbe a constatare che nessuno, fino a quel momento, aveva osato trarre le „conclusioni“ dalle „Premesse dall'Età delle machine“ – se è vero che gli „strumenti“ della scrittura e della trasmissione del sapere li strutturano – aveva già capito che tali cognizioni avrebbero impegnato le gutture generazioni in una dimensione tale da mettere alla prova il modo consueto di immaginare, rendendo necessario un nuovo modo di pensare? E il pensiero nietzschiano potrà aprire tali nuove prospettive?

L'uomo moderno si vede posto dinanzi a nuove sfide concernenti il suo comportamento culturale, le sue strategie di percezione e di valori. Egli ha creato nuovi mezzi d'informazione e nuove arti, nuove forme di discorso che hanno per „premesse“ il mondo dei computer, Internet, la realtà virtuale e i *\_social\_media\_*. Egli, inoltre, condivide il mondo con avatar, robot e il cyborg. Tanto nella realtà quanto nei media o nelle arti, egli si sta ponendo la domanda circa il „dove“ potrà condurre questo sviluppo, sottoponendo le risposte finora date ad un esame che tiene conto dell'identità umana nonché degli effetti dell'arte e dei mezzi di comunicazione di massa. La ricerca su Nietzsche riassume i termini del discorso nella domanda: possiamo aspettarci su tutto ciò delle indicazioni o degli stimoli da parte di Nietzsche? Se sì, quali? Dove si possono individuare dei punti delle intersezioni fra i risultati della ricerca, le realtà culturali e le osservazioni fatte da Nietzsche sul finire dell'Ottocento?

Nei media digitali e nelle arti, le immagini della realtà s'imbattono in *fake news*, spazi virtuali, percezioni virtuali, interazioni fra l'uomo e l'intelligenza artificiale (I.A.), mentre campi di percezione si aprono verso nuovi mondi artificiali ed artistici. In quale misura tutto ciò è in grado di trasformare la nostra autocomprensione, le nostre concezioni della comunicazione umana e il modo di interagire con questi processi dal punto di vista mediale ed artistico? Cosa implica tutto ciò per i media e le arti? E ancora: il pensiero di Nietzsche può aiutarci a trovare delle risposte? Cosa può significare offi approcciare tali questioni sulla scorta del pensiero nietzschiano, aspettarsi possibili risposte ovvero porre nuove questioni sulla base del „dialogo“ con questo filosofo?

Filosofi, massmediologi, esponenti degli Studi culturali, cinematografici, artistici e letterari sono invitati a presentare le loro idee e i risultati delle loro ricerche su tali tematiche.

### Panels:

**A** – Nietzsche come ispiratore dell'*homo digitalis* ed della sua cultura;

**B** – La visione nietzschiana del rapporto media/potere, velocità mediale e realtà virtuale/i;

**C** – Trasformazione delle Arti e della loro percezione come effetto della produzione e della comunicazione digitali.

Riassunto (massimo 350 parole) e c.v. dovranno pervenire entro il 30 giugno 2021 al seguente indirizzo:

Centro di Documentazione Friedrich Nietzsche Naumburg (Saale)

Direzione: Dr. Ralf Eichberg

Fondazione Friedrich Nietzsche, Società Nietzsche e.V.

Jakobsmauer 12, D-06618 Naumburg/Saale (Germania)

tel.: +49 (0) 3445 – 26 11 33

fax: +49 (0) 3445 – 26 11 58

[www.nietzsche-portal.eu](http://www.nietzsche-portal.eu)

[www.nietzsche-gesellschaft.de](http://www.nietzsche-gesellschaft.de)

[www.friedrich-nietzsche-stiftung.de](http://www.friedrich-nietzsche-stiftung.de)

[www.nietzsche-dokumentationszentrum-naumburg.de](http://www.nietzsche-dokumentationszentrum-naumburg.de)

[www.facebook.com/Nietzsche.Dokumentationszentrum.Naumburg](https://www.facebook.com/Nietzsche.Dokumentationszentrum.Naumburg)

mailto: [info@nietzsche-gesellschaft.de](mailto:info@nietzsche-gesellschaft.de)